



SALLE DES CONGRÈS Faculté de droit, d'économie et de gestion

10, avenue Pierre Larousse
92240 Malakoff
Métro ligne 13
Station Malakoff - Plateau de Vanves

Inscription par courriel à
vincent.jungl@parisdescartes.fr

SITE INTERNET DU PROJET DE RECHERCHE
<https://regulation-ia.recherche.parisdescartes.fr/#>

FACULTÉ DE DROIT
D'ÉCONOMIE
ET DE GESTION



UNIVERSITÉ
PARIS
DESCARTES

USPC
Université Sorbonne
Paris Cité

*Projet interdisciplinaire de recherche
Quelle régulation pour l'intelligence artificielle ?*

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET MANAGEMENT

Mardi 4 juin 2019
13h15-18h00

Salle des Congrès
Faculté de droit, d'économie et de gestion



LIPADE LIRAES
Laboratoire d'Informatique PARIS Descartes
Economie de la Santé



Centre Maurice Hauriou
Centre de Recherche en Droit Public



Centre de Droit
des Affaires
et Gestion
CEDAG



Institut
Droit et
Santé
Université Paris Descartes
UMR 1145

MATRICE VANVES MALAKOFF

Intelligence artificielle et management

Organisation pour l'Université Paris Descartes :
M^{me} Sarah BENMOYAL-BOUZAGLO,
M^{me} Corina PARASCHIV, M^{me} Maiva ROPAUD
& M^{me} Monica TURINICI

Au cours de la dernière décennie, les principaux progrès technologiques en matière d'intelligence artificielle ont attiré l'attention des praticiens et des chercheurs en management intéressés pour comprendre comment les organisations peuvent utiliser plus efficacement ces technologies qui favorisent la mise en place de processus de gestion automatisés et interconnectés avec des implications pour les acteurs (consommateurs, entreprises, autres parties prenantes) et pour le fonctionnement des marchés (évolution des business models des entreprises, impacts sur la concurrence, collusion entre les entreprises grâce aux algorithmes).

L'objectif de notre workshop est d'analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur un large éventail de sujets liés au management et à la gestion d'entreprise. Tout d'abord, nous souhaitons éclaircir les enjeux organisationnels liés à la mise en œuvre de l'IA (type d'IA, coût de la mise en place, droits d'accès à l'IA, équilibre entre intelligence artificielle et humain). Dans un second temps, nous souhaitons approfondir des enjeux en management liés à l'IA tels que le manager augmenté, les nouvelles compétences analytiques nécessaires au manager, l'impact de l'IA sur les processus décisionnels au sein de l'organisation, les meilleures méthodes de management des équipes, en particulier face à des salariés en IA de plus en plus compétents et diplômés, l'évolution des métiers avec de nouveaux métiers liés à l'algorithmique, la programmation et la gestion des données, etc. Cette journée vise aussi à mieux comprendre l'impact de l'IA sur les différentes fonctions de l'organisation (production, livraison, logistique, commercialisation, marketing, stratégie et gouvernance) dans différents secteurs d'activités.

12h00 - Accueil des participants et buffet

13h15 - Session 1 Potentiels et limites de l'intelligence artificielle : une perspective organisationnelle

Organisation du travail et niveaux d'intelligence
M. Gilles BLONDEL, *Universitat Politècnica de Catalunya*

Algorithmes et intelligence artificielle : possibilités, utilités et limites
M. Gabriel TURINICI, *CREMADE, Université Paris Dauphine,
PSL Research University & Institut Universitaire de France*

La prolifération de l'intelligence artificielle :
les avantages et les pièges
M. Andrei BURSUC, *valeo.ai*

14h45 - Session 2 Le management de l'intelligence artificielle : des défis à relever

Manager l'intelligence artificielle dans l'entreprise
aujourd'hui et demain ?

M^{me} Michelle VEYSSIERE, *Montgomery Conseil*

L'Éthique de l'intelligence artificielle

M. Jing SHAO-WANG, *Université de Haute-Alsace
& laboratoire CHart (Cognitions humaine et artificielle)*

15h45 - Pause café

16h10 - Session 3 Solutions et perspectives futures

Les challenges de la transformation digitale poussée
par l'intelligence artificielle

M. Vincent PERRIN, *Watson AI Technical Leader, IBM*

L'intelligence artificielle d'entreprise : cas concrets & challenges
M^{me} Julia GAUDELARD, *Account Executive, Dataiku*

Crypto-actifs, smart-contracts, consortium :
quels sont les véritables vecteurs d'innovation de la blockchain ?
M. Romain GRIFFITHS, *CTO, NeoFacto*

18h00 - Cocktail